

“AI 视效创作”微专业简章

一、招生对象及条件

1. 招生对象：本校 2023、2024、2025 级全日制本专科在校生。

2. 计划招生人数：30 人（实际修读人数不足 25 人将不开班，已缴费用全部退回）。

二、学制

一年。

三、授课方式

本微专业独立开班，周末、晚上上课，线上线下结合。

四、学分认定与证书授予

所获学分计入通识选修课程学分。学生完成微专业培养方案规定课程的修读，全部课程成绩合格，经学院审核、教务处审定后，发放学校统一制作的微专业学习证书。通过上级主管部门批准后可在中国高等教育学生信息网（学信网）备注信息。

五、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：2026 年 9 月 10 日前，符合报名条件可自主自愿报名，每位学生限报一个微专业。

第二阶段 录取及缴纳课程费用：2026 年 9 月 14 日前，公布微专业录取名单，已录取的学生于五个工作日内缴纳微专业学习费用，缴费方式另行通知。

第三阶段 开课：2026 年国庆节后正式开课，课表另行通知。

六、招生咨询

电话：17639991012 微信：请添加招生助理微信号17639991012，备注“姓名+拟报微专业名称”；邮箱：1057510380@qq.com，来信请注明姓名、电话及拟报名微专业名称。

七、微专业课程费用

微专业按学分收费，标准为260元/学分，共计3900元，一次性收取，教材学生自行购买。修读微专业的学生可按照学校奖学金评定有关办法参评奖学金。

八、微专业介绍

在《“十四五”数字经济发展规划》明确将数字经济确立为主要经济形态的时代背景下，数字媒体已成为驱动经济增长的核心要素之一。本微专业深度聚焦数字经济与传媒产业的交叉前沿，旨在探索数字媒体作为关键生产要素，如何驱动宏观经济与产业变革。同时该微专业不仅致力于从理论层面剖析其机制，更注重在实践层面培养学生提供创新解决方案的能力。

当前新媒体行业迅猛发展和对复合型人才的迫切需求，作为数字媒体技术聚焦领域，AI视效创作微专业因人才培养周期短、高强度、聚焦实战的职业技能培养而应运而生。专业摒弃大学传统专业中冗长且偏重理论的教学模式，直击行业核心，通过系统化、模块化的课程体系，快速培养具备内容创作、运营管理、技术工具应用三大核心能力的“即战型”

人才。学员毕业后能够迅速适应各类新媒体岗位，为个人职业发展、企业团队赋能或自主创业提供坚实支撑。

九、培养目标

培养具备系统性新媒体思维、掌握全平台运营技能、能通过内容创作和数据分析驱动业务增长的高素质、应用型专业人才，具体达到以下培育目标。

1. 平台运营与实操能力

（1）精通主流平台规则。深度理解微信、微博、抖音、B 站、小红书、视频号等平台的算法机制、内容调性和用户生态。

（2）账号管理与搭建。能够从 0 到 1 搭建企业新媒体矩阵，完成账号定位、装修、初始化等基础工作。

（3）日常运营与维护。熟练进行内容排版、发布、互动、粉丝维护等日常操作。

2. 内容策划与创作能力

（1）选题与策划。具备热点捕捉能力和系列化选题策划能力，能制定月度/季度内容日历。

（2）文案撰写。掌握不同平台、不同目的的文案写作技巧（如爆款标题、种草文、转化文案等）。

（3）视觉设计。具备基础的图片处理（如 PS）、海报设计（如 Canva）、短视频剪辑（如剪映/PR）能力，让内容更具吸引力。

（4）内容形式多元化。能够驾驭图文、条漫、短视频、直播等多种内容形式。

十、培养要求

AI 视效创作微专业要求学生获得以下几方面的知识和能力：

- 1. 理解新媒体发展趋势、主流平台（微信、抖音、微博、小红书、B 站等）的生态与规则；
- 2. 能独立完成选题策划、文案撰写（长文/短评）、图文排版、基础平面设计（使用 Canva/PS 等工具）、短视频策划与剪辑（使用剪映/PR 等工具）；
- 3. 能熟练使用平台后台（如公众号后台、巨量算数、蝉妈妈）及第三方工具（如新榜、飞瓜数据）进行数据监控、分析与产出报告，并基于数据提出优化策略。

十一、课程设置及学时分配表

课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	备注
人工智能与 AIGC 基础	2	32	20	12	考查	
AI 短视频策划与脚本创作	2	32	12	20	考查	
AI 视频生成与智能剪辑	3	48	16	32	考查	
AI 图像与音频处理技术	2	32	10	22	考查	
音视频创作	3	48	12	36	考查	
综合实训	3	48	8	40	考查	
合计	15	240	78	162		

十二、微专业课程简介

1. 人工智能与 AIGC 基础

本课程介绍人工智能与 AIGC（AI 生成内容）的基本概念、发展历程及核心原理，帮助学生掌握主流 AI 创作工具（文本、图像、音视频）的使用方法，理解 Prompt 工程技巧，并了解 AI 内容创作中的伦理与版权规范，为后续课程奠定理论与工具基础。

2. AI 短视频策划与脚本创作

聚焦短视频的选题策划、叙事结构与脚本撰写，借助 AI 辅助工具提升创意效率。课程涵盖爆款选题逻辑、文案结构设计、分镜脚本编写，并通过剧情、知识、带货等不同类型脚本的实战训练，使学生能够独立完成从创意到成稿的全流程。

3. AI 视频生成与智能剪辑

系统讲授 AI 视频生成工具的使用方法与智能剪辑流程，包括自动字幕生成、智能配音、特效添加及多平台适配剪辑技巧。通过大量实操训练，学生将具备快速制作高质量短视频的能力，掌握从素材到成片的完整技术链。

4. AI 图像与音频处理技术

本课程重点培养学生利用 AI 技术进行图像处理、封面设计及音频制作的能力。内容包括 AI 图像生成与优化、智能抠图修图、短视频封面设计、AI 语音合成与配音技巧，以及音画同步的合成方法，全面提升短视频的视听表现力。

5. 音视频创作

课程涵盖基础的音视频拍摄与制作技能，包括镜头语言、景别运用、构图与运镜技巧、光线控制与收音方法。学生通过实拍演练与素材管理训练，掌握独立完成高质量音视频片段的能力，为综合创作奠定实操基础。

6. 综合实训

本课程为项目制综合实践，要求学生综合运用前序课程所学知识与技能，完成一个完整的短视频创作与运营项目。涵盖选题策划、脚本撰写、AI 工具辅助生成、拍摄剪辑、后期处理及平台发布与数据分析全流程，提升学生的综合实战能力与团队协作水平。