

“AI+短视频直播电商”微专业简章

一、招生对象及条件

1. 招生对象：本校全日制专科、本科在校学生。
2. 计划招生人数：40 人（实际修读人数不足 25 人将不开班，已缴费用全部退回）。

二、学制

一年。

三、授课方式

本微专业独立开班，周末、晚上上课，线上线下结合。

四、学分认定与证书授予

所获学分记入通识选修课程学分。学生完成微专业培养方案规定课程的修读，全部课程成绩合格，经学院审核、教务处审定后，发放学校统一制作的微专业学习证书。通过上级主管部门批准后可在中国高等教育学生信息网（学信网）备注信息。

五、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：2026 年 9 月 10 日前，符合报名条件可自主自愿报名，每位学生限报一个微专业。

第二阶段 录取及缴纳课程费用：2026 年 9 月 14 日前，公布微专业录取名单，已录取的学生于五个工作日内缴纳微专业学习费用，缴费方式另行通知。

第三阶段 开课：2026 年国庆节后正式开课，课表另行通知。

六、招生咨询

梁老师，电话：18079260609；微信同号，备注“姓名+拟报微专业名称”；邮箱：348157561@qq.com，来信请注明姓名、电话及拟报名微专业名称。



七、微专业课程费用

微专业按学分收费，标准为 260 元/学分，共计 3900 元，一次性收取，教材学生自行购买。修读微专业的学生可按照学校奖学金评定有关办法参评奖学金。

八、微专业介绍

当前数字经济高速发展，短视频、直播电商成为主流商业业态，AIGC 工具全面渗透内容创作、账号运营全流程，市场大量紧缺兼具 AI 工具使用、直播实操、电商运营能力的复合型人才。本微专业由南昌应用技术师范学院经济与管理学院国际商务系（依托国际经济与贸易、跨境电子商务专业）

主办，校内协同 AIGC 产业学院、校外联合江西奇界传媒有限公司共建，定位为运营实战型交叉微专业。

本专业立足经管师资教学特长，弱化底层代码、算法等复杂技术教学，将 AIGC 仅作为文案、素材、简易剪辑辅助工具，核心围绕短视频、直播间全流程运营开展教学。教学资源依托校内 AIGC 实训平台、标准化直播实训室、电商数据实训室，同时引入真实账号运营案例、一线直播工作流程，采用“理论讲授+校内模拟直播+项目实操”一体化教学模式，理论与实践配比 4:6。专业面向全校跨专业学生开放，统一编班通用化教学，兼顾工科、文科、艺体类学生学习基础，打造“AI 工具辅助+直播电商运营”复合技能体系，培养适配新媒体、电商行业通用实战人才，拓宽全校学生就业、自主创业渠道。

九、培养目标

本微专业贴合直播电商行业岗位需求，以通用运营能力为核心，依托校内 AIGC 平台与企业实战资源，培养熟练运用 AIGC 工具、精通短视频策划、直播间场控、带货转化、流量投放、数据复盘的实战型人才。学生结业后可胜任直播运营、短视频编导、新媒体运营、电商内容策划、流量优化等岗位，同时具备短视频、直播自主创业能力，打造兼具运营实操、数字工具应用、合规运营综合素养的跨专业复合型毕业生。

十、培养要求

AI+短视频直播电商微专业要求学生获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握短视频、直播电商行业平台规则、直播全流程运营基础理论与行业规范；
2. 熟练运用 AIGC 工具完成文案、画面、短视频素材制作，具备内容快速产出能力；
3. 掌握短视频脚本创作、拍摄剪辑、账号日常运维、粉丝运营全套实操技能；
4. 熟练完成直播间搭建、主播话术设计、实时场控、商品讲解、直播转化全流程操作；
5. 能够读懂直播、短视频后台运营数据，完成数据复盘并制定优化运营方案；
6. 熟悉互联网营销师岗位工作标准，具备持证上岗所需专业知识与实操能力。

十一、课程设置及学时分配表

课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	备注
AI 新媒体工具与应用	3	48	16	32	考查	AIGC、智能剪辑、智能运营工具
短视频策划创作与运营	3	48	16	32	考查	脚本、拍摄、剪辑、账号运营

直播电商实务与带货技巧	3	48	16	32	考查	直播流程、话术、场控、转化
商务大数据分析	3	48	32	16	考查	电商数据采集、分析、决策
数字营销与流量运营	3	48	32	16	考查	流量投放、平台规则、营销推广
合计	15	240	112	128		

十二、微专业课程简介

1. AI 新媒体工具与应用

本课程为入门基础课，聚焦 AIGC 图文生成、AI 短视频素材制作、智能剪辑、简易虚拟直播工具实操。依托 AIGC 产业学院实训平台开展实操训练，教会学生利用 AI 快速产出直播、短视频配套内容，降低内容制作成本，对接互联网营销师工具应用考核要点，是所有运营工作的辅助基础技能。

2. 短视频策划创作与运营

课程系统讲解短视频账号定位、人设打造、分镜脚本撰写、实景拍摄、后期剪辑、账号更新节奏、粉丝互动、短视频矩阵搭建。结合校内实训设备完成成片产出，适配艺术、教育、文科学生内容创作优势。

3. 直播电商实务与带货技巧

本微专业核心主干课程，完整覆盖直播间硬件搭建、直播脚本、主播话术、实时场控、互动玩法、商品讲解、促单

转化、直播售后、平台合规管理。配套校内标准化直播间开展模拟带货实训，参考真实直播流程教学。

4. 商务大数据分析

课程聚焦短视频、直播后台核心运营指标，讲解播放、转化、粉丝、投流数据读取方法，教学重点为数据复盘、运营优化方案制定，不涉及底层算法开发，侧重运营层面数据应用，适配工科学生数据分析特长。

5. 数字营销与流量运营

讲解各短视频、直播平台流量分发逻辑，自然流量运营、基础付费投流、店铺基础上架与管理、全域内容推广策略。结合企业真实投放案例开展模拟实操，教会学生低成本引流、提升账号曝光，完整覆盖营销推广职业考核内容。