

“家庭教育指导和 IP 运营”微专业简章

一、招生对象及条件

1. 招生对象：本校 2023、2024、2025 级全日制本专科在校生，以及校外对家庭教育感兴趣、有志于从事家庭教育指导和教育个人 IP 打造人士。

2. 计划招生人数：30 人（实际修读人数不足 25 人将不开班，已缴费用全部退回）。

二、学制

一年。

三、授课方式

本微专业独立开班，周末、晚上上课，线上线下结合。

四、学分认定与证书授予

所获学分记入通识选修课程学分。学生完成微专业培养方案规定课程的修读，全部课程成绩合格，经学院审核、教务处审定后，发放学校统一制作的微专业学习证书。

通过上级主管部门批准后可在中国高等教育学生信息网（学信网）备注信息（仅限在校生）。

五、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：2026 年 9 月 10 日前，符合报名条件可自主自愿报名，每位学生限报一个微专业。

第二阶段 录取及缴纳课程费用：2026 年 9 月 14 日前，公布微专业录取名单，已录取的学生于五个工作日内缴纳微专业学习费用，缴费方式另行通知。

第三阶段 开课：2026 年国庆节后正式开课，课表另行通知。

六、招生咨询

电话：13767006565（微信同号，备注“姓名+拟报微专业名称”；邮箱：564566013@qq.com，来信请注明姓名、电话及拟报名微专业名称。

现场咨询：家庭教育研究院 办公室（沁苑十实 209）

七、微专业课程费用

微专业按学分收费，标准为 260 元/学分，共计 3900 元，一次性收取，教材学生自行购买。修读微专业的学生可按照学校奖学金评定有关办法参评奖学金。

八、微专业介绍

家庭教育指导和 IP 运营属“应用技能型”专业。聚焦《家庭教育促进法》实施后家庭教育指导、青少年心理辅导、家校社协同育人等领域百万级人才缺口，以“懂心理、会指导、能策划、善变现”为培养主线，采用“专业课程+职业证书+市场变现”三位一体模式，面向全校各专业本科生开放。

学生将在两个学期内系统掌握家庭教育诊断与干预、青少年心理评估辅导、家长课堂策划、家庭成长陪伴以及 AI 儿童心理剧创作等前沿技能，并具备通过短视频、个人 IP 等方式实现副业变现的能力，毕业后可精准对接学校、社区、家庭教育机构、高端家庭服务及知识付费等新兴岗位。

本专业具备以下 4 个特色

1. “学-练-证-业”一体化闭环设计：打破传统微专业“只教不产”的局限，将就业市场变现能力（短视频直播、个人 IP、副业方案）纳入正式课程体系，形成“理论学习→技能实训→职业证书→知识变现”的完整链条。

2. AI 技术与家庭教育深度融合：设置《AI 儿童心理剧》课程，引导学生利用 AIGC 工具协同开发儿童心理教育内容，契合“人工智能+教育”的产业趋势。

3. “双导师+项目制+真实变现”三位一体教学模式：每门课配备学术导师和行业实战导师（家庭教育指导机构创始人、MCN 运营专家），学生团队需完成真实社区服务项目或儿童心理剧创作项目，并可在《家庭教育 IP 运营》课程中直接运营个人短视频账号、设计知识付费产品。

4. 精准对接“校-家-社-网”四类就业新赛道：除传统学校、社区岗位外，特别开辟高端家庭陪伴师（高薪自由职业）和家庭教育知识自媒体（轻资产创业）两条新路径。

九、培养目标

《家庭教育指导和 IP 运营》微专业培养具备以下核心能力的应用型、复合型人才：

1. 能诊断干预：熟练运用青少年心理量表（PHQ-9、M-CHAT 等）进行评估，掌握家庭访谈、亲子沟通训练、冲突调解等实操技术，能开具家庭教育“处方”。

2. 会策划协同：独立设计并带领家长沙龙、破冰游戏、体验式活动（情绪轮、鼓励与表扬等），具备家校社协同育人项目执行能力。

3. 懂陪伴创新：掌握高质量陪伴技巧、儿童成长计划制定、情商培养游戏设计，并能运用 AIGC 技术协同开发儿童心理剧。

4. 有变现能力：具备短视频直播技能、个人 IP 打造能力，清晰了解就业地图与副业方案，实现“学完就能用、用上就能赚”。

十、就业前景

政策驱动：《家庭教育促进法》要求中小学校、幼儿园建立家长学校，配备专兼职家庭教育指导师资，全国中小学约 25 万所，岗位需求约 25 万人。

市场刚需：一线城市“儿童成长陪伴师”时薪可达 200-500 元，经过系统培训的复合型人才极度稀缺；抖音、小红书上家庭教育类博主千万级粉丝账号频出，知识变现路径成熟。

校内优势：当前省内高校尚无“家庭教育+市场变现”全链条培养的微专业，本专业可形成差异化竞争优势。

十一、课程设置及学时分配表

课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	备注
家庭教育指导与校家社协同实务	3	48	16	32	考查	以证代考
青少年心理评估辅导实务	3	48	16	32	考查	
团体辅导与家长课堂策划	3	48	16	32	考查	

Ai 儿童心理剧	3	48	16	32	考查	
家庭教育 IP 运营	3	48	16	32	考查	
合计	15	240	80	160		

十二、微专业课程简介

1. 家庭教育指导与校家社协同实务（3 学分）

本课程聚焦《家庭教育促进法》实施背景下的家庭教育指导核心技能与校家社协同育人实践。主要内容包括：法条案例化解读与伦理困境研讨、家庭教育问题诊断与干预设计、家庭访谈技术实操、家庭教育“处方”开具、亲子沟通训练与个案模拟演练、家校社协同实务。课程采用案例研讨的教学方式，帮助学生掌握从问题诊断到干预方案设计的完整工作流程。

对应岗位能力：家庭教育指导师（核心技能，笔试面试必考）。

2. 青少年心理评估与辅导实务（2 学分）

本课程旨在培养学生对青少年常见心理问题的识别、评估与初步辅导能力。主要内容包括：常用心理量表实操（PHQ-9 抑郁量表、M-CHAT 孤独症筛查等）、心理评估报告撰写、风险信号识别与专业转介、基础心理辅导技术训练。课程注重“量表使用—结果解读—报告撰写—辅导跟进”的全流程实训，帮助学生建立科学的心理评估思维。

对应岗位能力：儿童心理评估专项能力、心理健康指导。

3. 团体辅导与家长课堂策划（2 学分）

本课程聚焦家校社协同育人场景中的团体活动设计与执行能力。主要内容包括：家长沙龙活动方案设计、破冰游戏带领技巧、体验式活动实操、团体辅导流程把控与突发事件应对。学生需完成一次完整的家长课堂活动策划案并模拟带领。

对应岗位能力：家校社协同育人能力、社区/学校活动策划能力。

5. AI 儿童心理剧（2 学分）

本课程是“AI+教育”的前沿探索课程，旨在培养学生利用人工智能工具进行儿童心理教育内容创作的能力。主要内容包括：AIGC 工具（文生图、图生视频、对话生成等）的操作与应用、儿童心理剧的剧本创作与 AI 辅助生成、AI 儿童心理剧的制作与发布。学生将完成一部可发布的儿童心理剧短视频作品。

对应岗位能力：AI 内容创作能力、儿童心理教育内容开发能力。

6. 家庭教育 IP 运营（3 学分）

本课程是微专业的“变现”闭环课程，旨在帮助学生将所学的家庭教育专业知识转化为可商业化的个人 IP 与内容产品。主要内容包括：短视频和直播技能实训、个人 IP 定位与打造、可执行的副业方案设计。学生将完成个人短视频账号的初步运营或一份完整的副业变现方案。

对应岗位能力：知识付费与自媒体运营能力、就业与创业能力。