

“玉雕工艺师培训”微专业简章

一、招生对象及条件

1. 招生对象：本校 2023、2024、2025 级全日制本专科在校生。

2. 计划招生人数：30 人（实际修读人数不足 25 人将不开班，已缴费用全部退回）。

二、学制

一年。

三、授课方式

本微专业独立开班，周末、晚上上课，线上线下结合。

四、学分认定与证书授予

所获学分计入通识选修课程学分。学生完成微专业培养方案规定课程的修读，全部课程成绩合格，经学院审核、教务处审定后，发放学校统一制作的微专业学习证书。通过上级主管部门批准后可在中国高等教育学生信息网（学信网）备注信息。

五、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：2026 年 9 月 10 日前，符合报名条件可自主自愿报名，每位学生限报一个微专业。

第二阶段 录取及缴纳课程费用：2026 年 9 月 14 日前，公布微专业录取名单，已录取的学生于五个工作日内缴纳微专业学习费用，缴费方式另行通知。

第三阶段 开课：2026 年国庆节后正式开课，课表另行通知。

六、招生咨询

电话：15179774754 廖老师，15879312667 汪老师；微信：请添加招生助理微信号 15179774754 廖老师，15879312667 汪老师，备注“姓名+拟报微专业名称”；邮箱：763145875@qq.com，来信请注明姓名、电话及拟报名微专业名称。

七、微专业课程费用

微专业按学分收费，标准为 260 元/学分，共计 4160 元，一次性收取，教材学生自行购买。修读微专业的学生可按照学校奖学金评定有关办法参评奖学金。

八、微专业介绍

玉雕文化与创意设计微专业立足中华优秀传统文化传承与工艺美术人才培养需求，依托学校国家级技能工作室、高层次师资团队及实践教学平台，以传统玉雕技艺传承为基础，以文化创意设计应用为拓展方向，构建“文化认知—工艺训练—创意设计—成果转化”一体化培养体系。微专业面向全校学生开放，重点培养兼具传统工艺素养、文化审美能力与创新实践能力的复合型人才。

在国家大力推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以及深化产教融合、推进高素质技能人才培养的背景

下，本微专业聚焦玉雕工艺与文化创意领域的发展需求，将传统玉文化、玉石雕刻技艺、非遗纹样设计与现代文创理念有机融合，引导学生在学习传统工艺的过程中提升文化理解能力、艺术表现能力和创新设计能力。课程内容涵盖中国玉文化、玉石材料认知、玉雕工具与工艺基础、基础雕刻技法、玉雕饰品制作、非遗纹样设计应用等内容，形成较为完整的知识体系和实践体系。

本微专业依托国家级技能工作室建设平台，由享受国务院政府特殊津贴的国家级玉雕大师、高校教授、副教授及双师型教师共同承担教学任务。教学过程中坚持理论与实践并重，充分发挥大师工作室的育人优势，通过项目化教学、作品创作、技能训练及成果展示等形式，提升学生的实践能力和职业素养。同时，课程积极对接行业职业标准，鼓励学生参加玉雕工艺师职业技能等级认证，增强职业竞争力，培养能够适应文化创意产业、工艺美术行业及相关领域发展需求的高素质应用型人才。

九、培养目标

玉雕文化与创意设计微专业遵循新文科建设背景下交叉融合、创新发展的教育理念，面向文化创意产业和传统工艺振兴发展需求，培养具有坚定文化自信、良好艺术修养和创新精神，掌握玉文化基础知识、玉雕工艺基本理论与实践技能，具备传统工艺创新应用能力和文创设计能力，能够将

传统文化元素与现代设计理念有机融合，并能够在工艺美术、文化创意、非遗传承及相关领域开展实践创新活动的高素质复合型人才。

十、培养要求

玉雕文化与创意设计微专业要求学生获得以下几方面的知识和能力：

- 1. 掌握中国玉文化发展脉络、传统工艺美术基础理论及玉雕艺术审美知识，形成较为系统的文化认知能力和艺术鉴赏能力；
- 2. 掌握玉石材料识别、玉雕工具使用、打磨加工、线刻雕刻及基础饰品制作等专业技能，能够独立完成简单玉雕作品创作；
- 3. 掌握非遗纹样设计与文化创意转化方法，具备将传统文化元素融入现代文创产品设计的能力；
- 4. 具备较强的实践操作能力、创新设计能力和工匠精神，能够运用所学知识解决玉雕创作与工艺设计中的实际问题；
- 5. 了解玉雕行业发展趋势和职业技能标准，具备参加玉雕工艺师职业技能等级认证的专业基础与持续学习能力。

十一、课程设置及学时分配表

课程名称	学 分	总学 时	理论 学时	实践学 时	考核 方式
------	--------	---------	----------	----------	----------

中国玉文化概论	3	32	32	0	考查
玉石材料认知基础	2	32	0	32	考查
玉雕工具与工艺基础	2	32	0	32	考查
玉雕基础造型训练	2	32	0	32	考查
玉雕饰品工艺制作	2	32	0	32	考查
非遗纹样与玉雕设计应用	2	48	0	48	考查
玉雕创意实践	3	48	0	48	考查
合计	16	256	32	224	

十二、微专业课程简介

1. 中国玉文化概论

《中国玉文化概论》是玉雕文化与创意设计微专业的基础理论课程，也是学生认识中华优秀传统文化的重要入门课程。本课程主要围绕中国玉文化的发展历程、玉器艺术演变、玉雕工艺流派以及玉文化所蕴含的审美价值与精神内涵展开，引导学生从文化与艺术的视角理解玉雕艺术的发展脉络。通过课程学习，学生能够建立系统的玉文化认知体系，提升传统文化素养与艺术鉴赏能力，为后续玉雕技艺学习与创意设计实践奠定文化基础。

2. 玉石材料认知基础

《玉石材料认知基础》是玉雕工艺学习的重要基础课程。玉石材料是玉雕创作的重要载体，不同材料的特性将直接影响作品的工艺表现与制作效果。本课程主要讲授常见玉石材料的分类、特征、品质辨识及基础鉴赏知识，帮助学生了解不同材料在雕刻过程中的应用特点。通过课程学习，学

生能够掌握玉石材料的基本认知方法，建立材料选择与工艺应用的基础能力，为后续实践课程提供专业支撑。

3. 玉雕工具与工艺基础

《玉雕工具与工艺基础》主要围绕玉雕工具认知、安全操作规范及基础工艺流程展开教学，帮助学生掌握打磨机、磨头、钻头等常用设备的使用方法，并了解玉雕制作的基本工艺流程。课程注重规范操作意识与工匠精神培养，通过系统训练帮助学生建立良好的实践基础，为后续雕刻技法学习和作品制作做好准备。

4. 玉雕基础造型训练

《玉雕基础造型训练》课程以基础雕刻训练为核心，通过磨圆、磨平、线刻、凹刻等基础技法训练，引导学生掌握玉雕造型的基本规律和工艺表现方法。课程强调实践操作与反复训练，使学生逐步掌握基础雕刻技能，提升手工制作能力和工艺表现能力，为后续饰品制作与创意设计课程奠定坚实基础。

5. 玉雕饰品工艺制作

《玉雕饰品工艺制作》是微专业实践教学的重要核心课程。本课程以平安扣、玉如意挂件等传统玉雕饰品为主要教学内容，系统讲授饰品制作的工艺流程与制作方法。学生将在教师指导下完成从材料处理、造型制作到成品打磨的完整实践过程，逐步掌握基础玉雕作品的制作能力。通过课程学习，学生能够独立完成简单玉雕饰品创作，提高作品完成度与实践应用能力。

6. 非遗纹样与玉雕设计应用

本课程将非遗纹样、传统吉祥图案及中华优秀传统文化元素融入玉雕设计实践，探索传统文化资源在现代设计中的创新表达方式。课程重点培养学生传统文化元素提炼、转化与应用能力，引导学生将文化创意理念融入玉雕作品设计之中，实现传统工艺与现代审美的有机结合。

7. 玉雕创意实践

《玉雕创意实践》是微专业的综合实践课程，也是学生将所学知识与技能进行整合应用的重要环节。本课程以实际创作为导向，引导学生综合运用玉文化知识、材料认知能力、基础雕刻技法及设计思维，完成具有一定创意特色的玉雕作品。课程注重创新意识培养和实践能力提升，帮助学生实现从基础技能训练向创意应用实践的拓展，进一步提升综合设计与创作能力。