

江西省商务厅 江西省教育厅 文件

赣商务会展字〔2023〕133号

关于举办第六届大学生绿色会展 创新创业挑战赛的通知

各高校：

为贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号）、《江西省会展业“十四五”发展规划》《江西省加快会展业发展三年行动计划（2021—2023年）》等文件精神，提高创新人才服务于会展业的意识，搭建“政、校、企、协”合作资源平台，储备优秀青年会展人才。江西省商务厅、江西省教育厅决定联合举办第六届大学生绿色会展创新创业挑战赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛组织

第六届大学生绿色会展创新创业挑战赛(以下简称“大赛”)由江西省商务厅、江西省教育厅共同主办,中国会展经济研究会指导,南昌师范学院、江西省会议展览业协会具体承办。同期还将举办会展企业现场招聘会等系列活动(详见大赛官网)。

二、大赛时间

报名截止日期:2023年10月8日

作品提交截止日期:2023年11月6日

入围决赛作品公布日期:2023年11月16日

决赛日期:2023年11月24日—25日

三、大赛主题

加快建设美丽江西,促进人与自然和谐共生。深入践行绿水青山就是金山银山理念,全面落实“美丽江西”建设规划纲要,更高标准打造美丽中国“江西样板”。

四、大赛组别与赛道

本次大赛共分高职组和本科(研究生)组两个组别。每个组别下设三个赛道:会展项目创意赛道、会展设计赛道、国际会展讲解(英语)赛道。

五、大赛赛制

大赛分为初赛与决赛。初赛中每个组别的每个赛道分别按70%比例选拔参赛队伍(总数不超过20支)进入决赛。

队伍参赛总成绩由初赛成绩和决赛成绩两部分组成,其中初赛成绩占总成绩的50%,决赛成绩占总成绩的50%。

六、参赛对象

高等院校各相关专业及专业方向的在校学生。

七、报名及参赛事项

1. 本次大赛报名不收取参赛费,其他费用自理。

2. 参赛选手必须以学校为单位报名,参赛作品必须由学校统一提交,申报的每个参赛小组应由不超过5名学生组成,指导老师不超过2名,决赛现场必须有指导老师或领队老师带队参加。

3. 一所高校同一院系自行选拔,报送单个赛道作品数不超过3项,三个赛道参赛作品总数不超过9项。

4. 报名信息表(附件1)加盖学校或学院(系部)公章后扫描PDF版,同报名信息表word版(附件1)及信息汇总表word版(附件2)以参赛院校(院系)为单位打包统一发送至大赛组委会指定邮箱(不接受个人报名,报名截止时间为2023年10月8日),入围决赛后在决赛现场提交报名信息表和作品创作者著作权确认承诺书原件。

5. 所有参赛团队初赛和决赛的作品应为原创,必须提交作品创作者著作权确认承诺书。参赛作品中严禁出现参赛选手的姓名、单位、指导老师等身份信息,违者取消比赛资格。

6. 大赛组委会对本次大赛拥有最终解释权。

八、成果转化

主办方享有参赛获奖作品除署名权以外的其他权利。主办单位有权对获奖作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护以及进行著作权登记等活动。

九、奖项设置

大赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀指导教师奖(参赛作品获一等奖的指导教师)等若干名,并颁发相应获奖证书。

入围决赛但未能获奖的参赛选手将列入“鼓励奖”名单。

十、联系方式

联系人:方婕 联系电话:13177776195

邮箱:jxhzds2019@163.com

大赛QQ群号:830190017

大赛官网:<http://lshzds.ncnu.edu.cn/>

大赛微信公众号:搜索“绿色会展大赛”

- 附件: 1. 2023 第六届大学生绿色会展创新创意挑战赛报名信息表和作品创作者著作权确认承诺书
2. 2023 第六届大学生绿色会展创新创意挑战赛参赛学校信息汇总表
3. 2023 第六届大学生绿色会展创新创意挑战赛赛事解读



(此件主动公开)

附件 1

2023 第六届大学生绿色会展创新创业挑战赛 报名信息表和作品创作者著作权确认承诺书

参赛组别 (高职组/本科 研究生组)		参赛赛道		参赛院校	
参赛院校联系人 (指定一人主要负责 与组委会联络对接)	姓 名	职务(职称)	手机号	微信号	
参赛选手负责人 (为团队成员之一)			手 机		
专 业			邮 箱		
			微信号		
团队成员	学校(专业)		手 机	微信号	
指导教师	学校(职称)		手 机	微信号	
参赛队名称					
<p>作品创作者著作权确认承诺书</p> <p>本人已详细阅读本次大学生绿色会展创新创业挑战赛的所有文件,并承诺遵守有关规定。本人提供的方案作品为原创性作品,保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权,不侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权;若有知识产权纠纷或争议,其法律责任由本人自行负责,与大赛主办方无关。本人的参赛作品如果得以入选,本人同意该作品可由大赛主办单位公开出版、展示、展览、宣传推广和在有关媒体进行报道,同意除署名权之外的一切知识产权(包括但不限于作品设计图稿和设计说明的著作权、对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利)即归活动主办单位所有。主办单位有权对获奖作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护以及进行著作权登记等活动。</p> <p>团队负责人签名: _____</p> <p>参赛选手签名: _____</p> <p style="text-align: right;">学校或院系公章: _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					

2023 第六届大学生绿色会展 创新创业挑战赛赛事解读

一、组织机构

大学生绿色会展创新创业挑战赛(以下简称“大赛”)是由江西省商务厅和江西省教育厅共同主办,南昌师范学院和江西省会议展览业协会承办。大赛设组委会,组委会由主办、承办单位有关领导、高校相关领导组成,负责审定大赛的方针、政策、总体方案,大赛巡视以及其他有关重大决定。组委会下设办公室,设在南昌师范学院,是具体负责大赛比赛的执行机构,主要工作职责是制定大赛方案和实施细则,实施大赛监督,审定大赛奖项,处理大赛异议,决定其他有关重要问题等,成员为高校专家、会展主管部门业务负责人和会展企事业单位领导等。

为确保评审工作的公平、公正,各参赛项目的评审由大赛专家委员会负责。评审专家在大赛专家库中抽取,专家库由有关高校和江西省会议展览业协会共同推荐组成。

二、大赛分组

高职组和本科(研究生)组两个组别。

三、大赛赛道

会展项目创意赛道、会展设计赛道、国际会展讲解(英语)赛

道。

四、大赛内容与方式

大赛分为初赛和决赛。

(一)初赛

1. 会展项目创意赛道

以下任选其一：

(1)会展项目策划自命题

自命题说明：为江西省策划举办与大赛主题相关的省一级的会展项目(如江西***博览会、江西***大会、江西***论坛等)。策划方案包含不限于项目整体概述、项目可行性研究、项目宣传推广、项目营销招商、项目执行及风险评估、项目财务核算。

成果形式：策划案

(2)会展项目调研

博览会(展会)调研

命题说明：此大赛文件发布日至2023年11月期间，参赛选手所在城市举办的市级及以上的博览会，围绕“办好一次会，搞活一座城”开展相关调研。

成果形式：调研报告

(3)2021年江西“百县百日”文旅消费季活动入选2021年度中国文旅消费创新案例，参赛团队选取江西省任一县区，结合当地文旅资源特色，提交文化和旅游消费季策划活动方案。策划方案

包含不限于项目整体概述、项目可行性研究、项目宣传推广、项目营销招商、项目执行及风险评估、项目财务核算。

成果形式：策划案

2. 国际会展讲解(英语)赛道

以下任选其一：

(1) 中国米粉节讲解

命题说明：为打造江西米粉品牌，做大江西米粉产业，省商务厅与中国饭店协会共同策划举办中国米粉节，该项活动将永久落户江西。虽有“天下米粉出江西”的美誉，但江西米粉在品牌影响、龙头企业、市场占有率等方面还有待加强。举办米粉节是唱响赣菜品牌的“引爆点”。米粉是江西极负盛名的特色小吃，也是赣菜的重要组成部分。举办中国米粉节，就是希望把江西米粉作为突破口，率先塑造江西米粉全国品牌形象，起到以点带面的效果，让广大消费者更快、更直观了解赣菜，助力赣菜品牌扬名“破圈”，传达江西名片。

成果形式：讲解稿(中英文)、讲解视频

(2) 景德镇中国陶瓷博物馆“丝路遗珍——中国古代外销瓷展”讲解

命题说明：2022年国家文物局向社会推介100项年度“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览，其中景德镇中国陶瓷博物馆“丝路遗珍——中国古代外销瓷展被列入全国20项重点推介项目。“丝路遗珍”——中国古代外销瓷展以中国古代外

销瓷为主题,于2022年7月17日在景德镇中国陶瓷博物馆盛大开幕。通过向全国各大文博机构征集遴选出500余件(套)展品,展览较为完整、全面、系统地展示了唐至明清五朝千年的外销展。既有古代的沉船出水瓷,又有近年来的海外回流瓷,还有窑址出土的外销瓷修复件,其展示年代跨度之长,数量之多为历年之最。通过中国古代外销瓷主题展览及系列活动,不断强化陶瓷文化对外交流,提升陶瓷文化的国际影响力,为建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区,打造对外文化交流新平台,全面建设社会主义现代化国际瓷都,向全国甚至是全世界展示江西名片助力添彩。

成果形式:展览讲解稿(中英文)、展览讲解视频

(3)十五届中国绿色食品博览会讲解

命题说明:中国绿色食品博览会,是由国家商务部和江西省人民政府联合主办的重点展会,历经十五年发展,已成为中国权威、具影响力的综合性食品博览会之一。绿博会以“畅通产业链·绿色促消费”为主题,为适应绿色食品市场建设和企业拓展市场的要求,打造优质绿色食品交易平台、技术交流平台、信息共享平台,使中国绿色食品博览会成为食品生产加工与流通消费的桥梁,促进食品行业结构不断优化,全面推进绿色食品流通与消费的不断升级。第十五届中国绿色食品博览会将于2023年11月17—20日在江西南昌绿地国际博览中心举办。博览会展示面积预计达7万平方米,展位数量近3500个,往届展览参观数突破30万人次,130家国内外媒体连续报道,大面积、高热度、多亮点为绿色食品赋能。

成果形式：博览会讲解稿(中英文)、博览会讲解视频

(4) 南昌汉代海昏侯国遗址博物馆讲解

命题说明：一阙海昏侯，千年大汉风。南昌汉代海昏侯国遗址博物馆为南昌汉代海昏侯国遗址管理局下属正县级全额拨款事业单位，于2016年成立并发展至今。自2016年创立以来，南昌汉代海昏侯国遗址博物馆始终把文物的发掘、研究、保护、传承、弘扬等工作作为核心工作任务，以历史文化交流、展览策划、跨文化国际交流和合作、文创开发、文物修复，绘就了一幅幅历史文化丰厚，文化创意、汉代鼎盛社会与海昏侯国墓葬文化深度融合、相得益彰的黄金画卷，成为了汉代海昏侯国遗址文物发掘、保护、展示和弘扬的重要研究基地，也是创意推动汉代墓葬历史文化、中华优秀传统文化和中国现代化文化教育的重要平台。大汉灿烂，一侯可窥。

成果形式：博物馆讲解稿(中英文)、博物馆讲解视频

3. 会展设计赛道

以下任选其一：

(1) H5 或 VI 视觉识别系统设计

命题说明：任选一种表现形式为历年来已举办的江西省人民政府主办的各项会展活动进行形象设计。

成果形式：H5 或 VI 视觉识别系统设计

(2) 展位设计(特装展位设计)

命题说明：为历年来已举办的江西省人民政府主办的各项博览会进行展位设计，选取江西省任一设区市展位进行特装展位设

计。设区市展位大小为 15 米×12 米,限高 5 米,展位门头为设区市名称。

成果形式:三维效果图,CAD 图纸

(二)决赛

决赛内容分为 PPT 演示和回答评委提问两个部分。

决赛参赛顺序由决赛当天在比赛现场抽签决定。

比赛当天按照抽签确定的顺序由参赛团队选出代表上台做 8 分钟以内的方案介绍(英语讲解),介绍(讲解)完毕后团队所有成员上台,评委提问,参赛团队选一人回答,时间控制在 2 分钟之内,评委根据评分细则打分。工作人员每隔两队收取一次评分表,主持人宣布上一批两队的比赛成绩。

比赛坚持公平、公正、公开原则,所有选手比赛期间不得以任何形式向评委透露姓名、单位等信息,否则取消比赛资格。评审专家也不得以任何形式询问选手身份信息。

决赛现场除评审专家、参赛选手、纪检监察、工作人员以外,其他人员不得进入比赛现场。

决赛结束后,由专家委员会审核比赛排序结果,确认无误后举行颁奖仪式,并由相关领导颁发证书和奖励。决赛结果将在大赛官网、大赛微信公众号进行公示。

五、参赛作品提交要求

参赛作品由参赛学校(学院)统一报送,不接受个人报送。提交压缩包命名为“组别+学校+联络人姓名”(本科南昌师范学院

张三),如文件过大,可分多个压缩包发送,须在压缩包命名中注明,如“组别+学校1+联络人姓名”(本科南昌师范学院1张三,本科南昌师范学院2张三,以此类推),压缩包内包含所有本校(院系)参赛作品及“附件2”;每个参赛作品文件夹(压缩包)内包含参赛作品及“附件1”,命名为“学校(具体到学院/系)+参赛小组名称+赛道+参赛作品名称+姓名(学生负责人)”。提交的参赛作品封面或内页严禁出现参赛选手的姓名、单位、指导老师等身份信息,否则取消参赛资格。

(一)会展项目创意赛道

作品提交要求如下:

1. 完整的策划案(调研报告)电子版(PDF格式和源文件格式各一份);
2. 决赛现场需提交A4胶装本3本,现场汇报PPT电子稿一份。

(二)会展设计赛道

1. H5、VI视觉识别系统设计(任选其一)

H5:

- (1)页面不少于8页(含封面、封底),不超过15页;
- (2)作品素材(含文字、图片、视频等)须注明来源,如未注明一律视为来源于网络(非原创);
- (3)可参考网上资料,但不得抄袭他人作品,如发现抄袭取消评奖资格;

(4)作品制作软件由创作人或团队自主选择(参考工具:易企秀、兔展、Epub360 意派、初页、点点客海报、易传单、MAKA、有图360、70 度、木疙瘩或 HBuilder 编程实现等);

(5)作品能够在 ios 和 Android 等主流操作系统移动终端设备上运行。

作品提交要求如下:

(1)作品首页截图、作品的预览链接、二维码图片并配有 150 字以内的作品简介(简要介绍设计思路、主要内容、特点等),以上材料存放在一个文档中(PDF 格式和源文件格式各一份),命名为“H5 作品”;

(2)素材包,命名为“H5 素材包”;

统一生成一个“压缩文件”进行提交,文件名为“学校(具体到学院/系)+参赛小组名称+赛道+参赛作品名称+姓名(学生负责人)”

(3)决赛现场需提交 A4“H5 作品”打印本 3 本,现场汇报 PPT 电子稿一份。

VI 视觉识别系统设计:

(1)完整的 VI 手册电子版(PDF 格式和源文件格式各一份),VI 手册含 LOGO、标准字、标准色、辅助图形、基础部分、应用部分等,压缩打包命名为“VI 手册”;

(2)LOGO 标识(JPG 格式和源文件格式各一份),精度统一为 2480×3508(竖排版)、300dpi(单张 jpg 不小于 3M),源文件为

可用于印刷生产的位图源文件(分辨率 300dpi 以上)或矢量源文件,JPG 图须含 200—500 字的设计说明并进行板式设计,把 JPG 文件及源文件统一压缩打包命名为“LOGO 标识”;

(3)决赛现场需提交 A4 幅面“VI 手册”胶装本 3 本,现场汇报 PPT 电子稿一份。

2. 展位设计(特装展位设计)

文本文件:包含封面、设计说明、各施工图、效果图。

施工图文件:平面布局图、各立面图等(须标明所有施工材料及尺寸,DWG 格式)和各角度效果图(JPG 格式)。

综合排版文件:在完成的图纸中挑选 1 张平面图、不超过 3 张效果图及不超过 200 字的设计说明进行版式设计(A2 幅面 JPG 格式)。

作品提交要求如下:

(1)文本文件 1 份(PDF 格式和文本源文件各一份),包含封面、设计说明、各施工图、效果图,命名为“设计图”;

(2)综合排版文件 1 份,命名为“A2 综合排版”;

(3)施工图文件 1 份,含 DWG 格式施工图、JPG 格式效果图若干张,并打包命名为“展位设计源文件”;

(4)决赛现场需提交 A4 幅面“设计图”胶装本 3 本,现场汇报 PPT 电子稿一份。

(三)国际会展讲解(英语)赛道

1. 中英文讲解稿(PDF 格式和源文件格式各一份)及讲解视

频。

初赛讲解视频时长控制在 5 分钟以内,格式为 wmv、avi、mpg、mp4(非以上格式请自行转换),视频文件大小不超过 100M,图像与声音清晰无杂音,不得进行编辑、裁剪等加工处理。

中英文讲解稿文字格式要求:标题中文黑体加粗,英文 Times New Roman 加粗,四号居中;正文中文四号仿宋体,英文 Times New Roman,段落首行左缩进 2 个汉字符,行距 1.5 倍。

2. 决赛现场需提交中英文讲稿打印件 3 份,现场英文讲解 PPT 电子稿一份。

六、评分标准

(一)初赛评分标准

1. 会展项目创意赛道

(1)策划案

紧扣主题(20分);完整规范性(15分);创新创意(15分);主题价值(20分);项目可行性(20分);预算合理(10分)

(2)调研报告

文本结构合理性(20分);调研内容详实度(30分);调研方法科学性(20分);应用价值(30分)

2. 会展设计赛道

(1)H5

立意明确,内容积极、健康、向上(20分);设计新颖,特色突出,视觉冲击力强(30分);技术运用恰当,每屏不少于 3 个动画,

作品具有较好的传播性(30分);页面数符合要求(10分);音乐与场景融合艺术感强(10分)

★ (2)VI视觉识别系统设计

紧扣主题(20分);创意理念(20分);艺术美感(30分);LOGO识别度高(20分);要素完整(10分)

(3)展位设计(特装展位设计)

创意理念(15分);图纸完整性(15分);可行性(10分);空间布局(15分);环保性(15分);安全性(15分);版式设计(15分)

3. 国际会展讲解(英语)赛道

讲解稿结构严谨、内容准确(20分);讲解稿构思独特、特色鲜明(20分);讲解视频清晰(10分)、语言表达清晰、发音准确、腔调自然、用词恰当(30分);仪容仪表(20分)

(二)决赛评分标准

1. 会展项目创意赛道、会展设计赛道

书面材料完整度(15分);PPT陈述(35分);PPT版面设计(25分);仪态仪表(15分);时间把控(10分)

2. 国际会展讲解(英语)赛道

英语口语标准流利、吐字清晰、语调优美(35分);仪态仪表(20分);PPT版面设计(25分);讲解方式新颖有创意(20分)

七、异议、申诉和处理

大赛设立异议制度,比赛结果公示后,如发现违反竞赛规则或竞赛不公行为,参赛队可以向组委会提出申诉。申诉报告必须以

书面形式提交,并且必须要有申诉选手、指导教师签名和按捺手印。由专家组进行申诉复核,并由秘书处协商后作出答复。如发现恶意举报行为,将取消竞赛成绩,并在大赛官网、大赛微信公众号进行通报。

对违反竞赛规则和纪律的参赛单位和团队,如有抄袭、弄虚作假、一个比赛方案重复参赛等现象,取消竞赛成绩,并在大赛官网、大赛微信公众号进行通报。